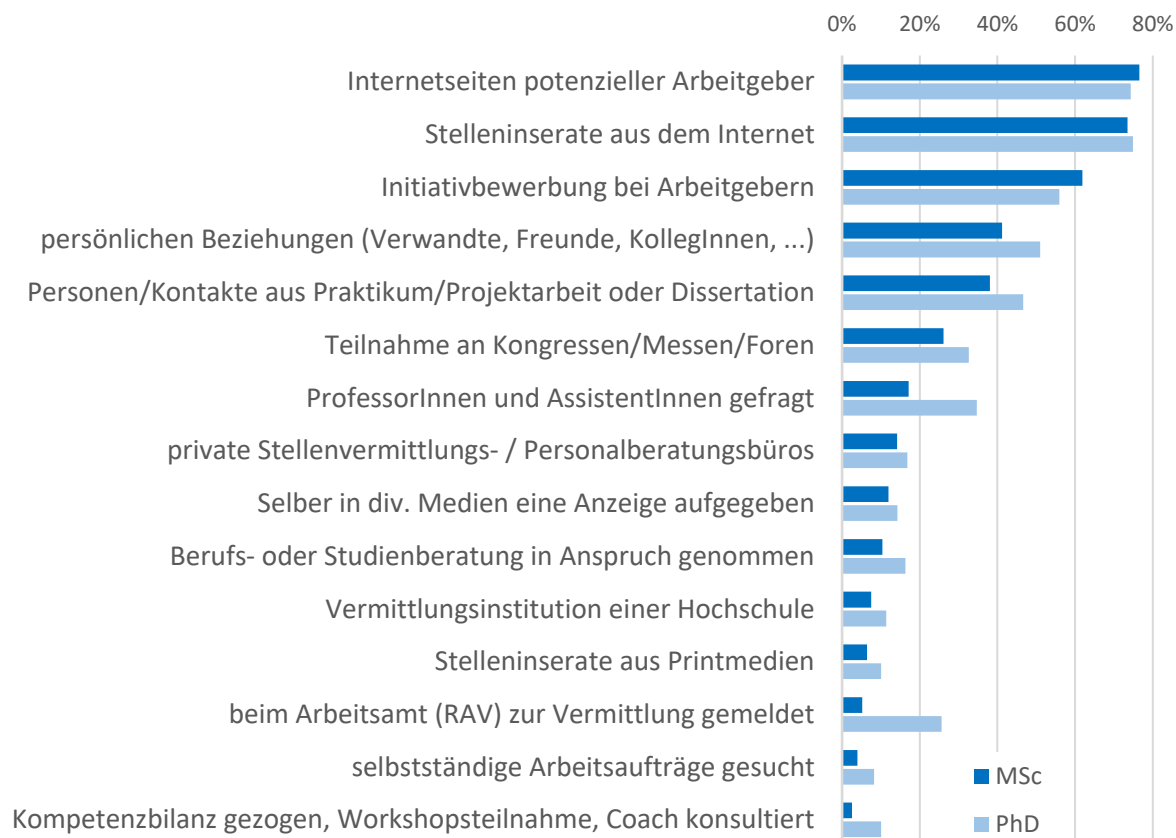


Stellensuche und Arbeitsmarkt D-INFK

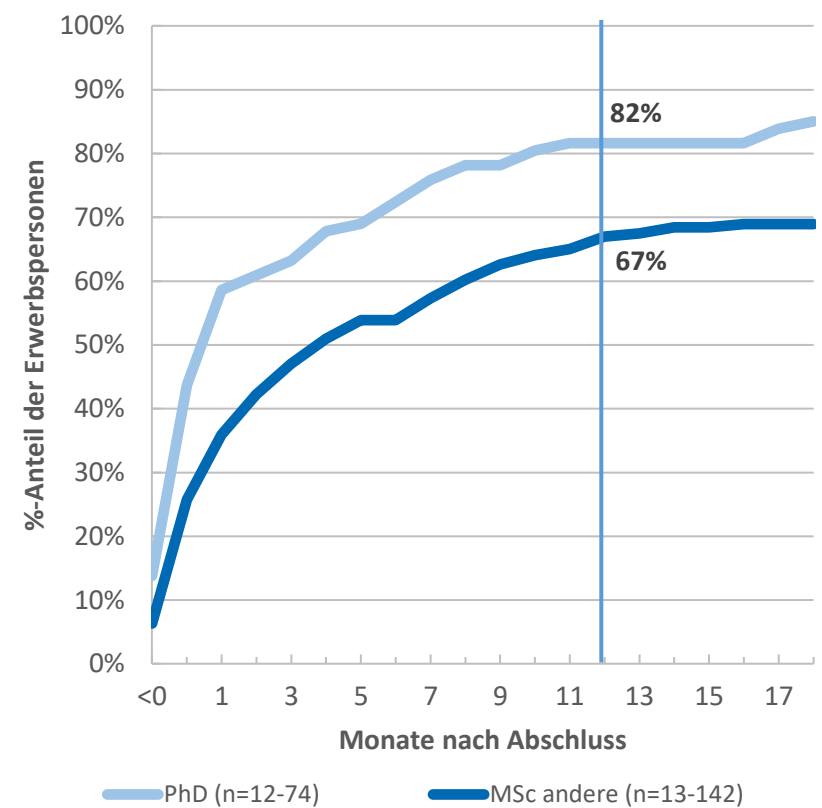
Welche Strategien haben Sie bis anhin bei der Stellensuche angewendet?

alle Departemente, Zahlen 2019, mehrere Antworten möglich, n=621 MSc, n=289 PhD



Berufseintrittsquote (Monate nach Abschluss)

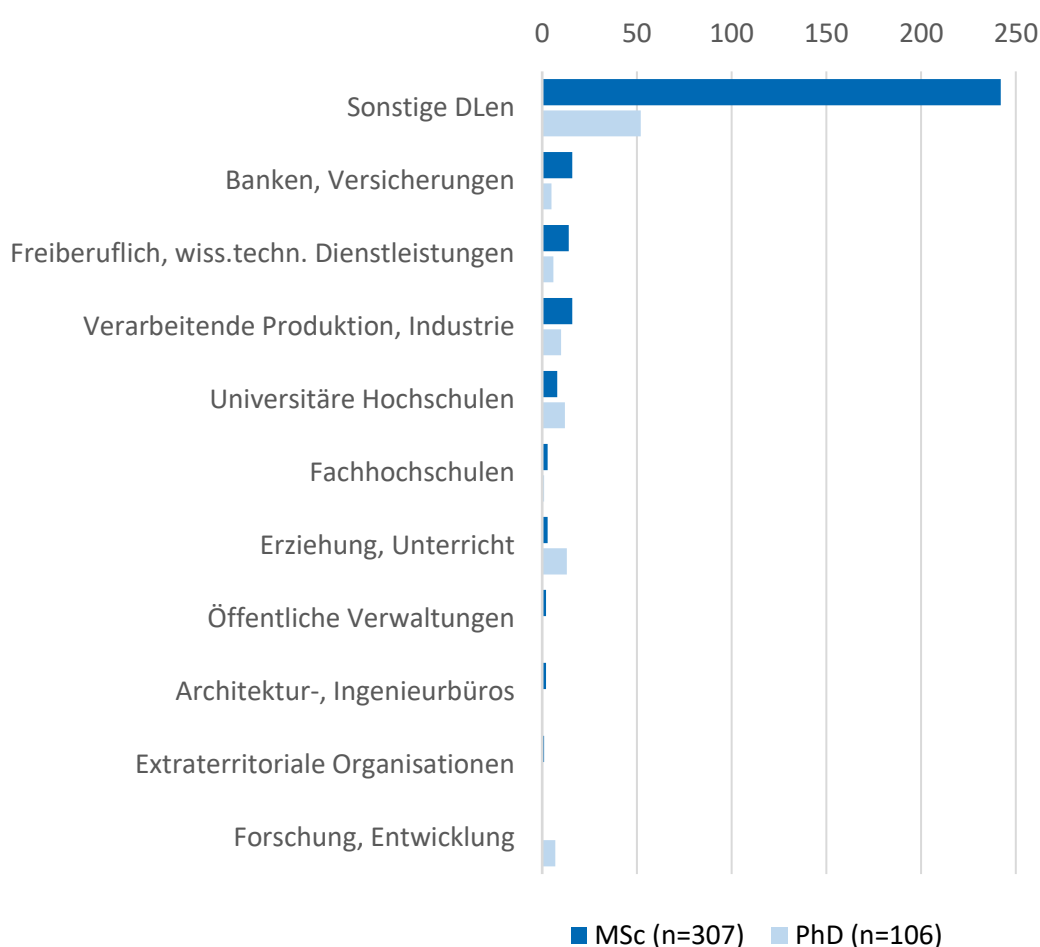
(Erwerbspersonen in einer qualifizierten Tätigkeit = Hochschulabschluss verlangt); Zahlen 2013-2019, n=kumuliert



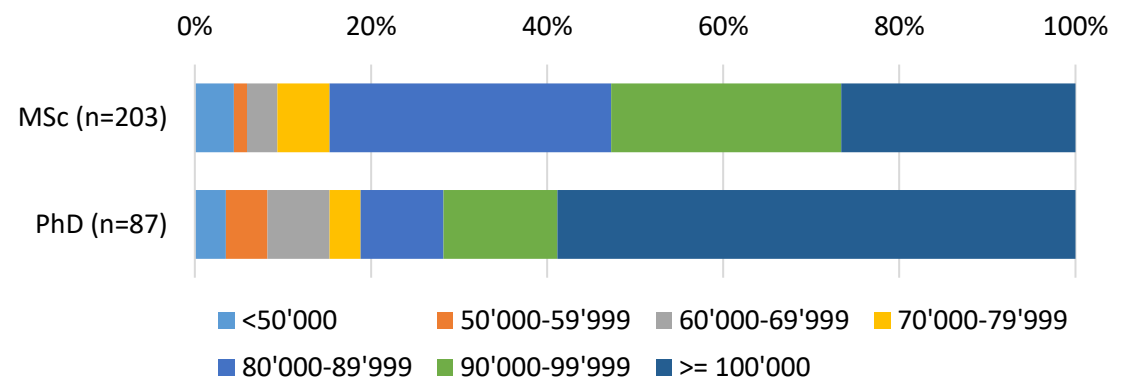
In welcher Branche arbeiten Sie gegenwärtig?

(1 Jahr nach dem Abschluss; Zahlen 2009-2019)

22% der Master-AbsolventInnen sind als DoktorandIn/AssistentIn tätig.
Die übrigen MSc- und die Doktorats-AbgängerInnen verteilen sich wie folgt:



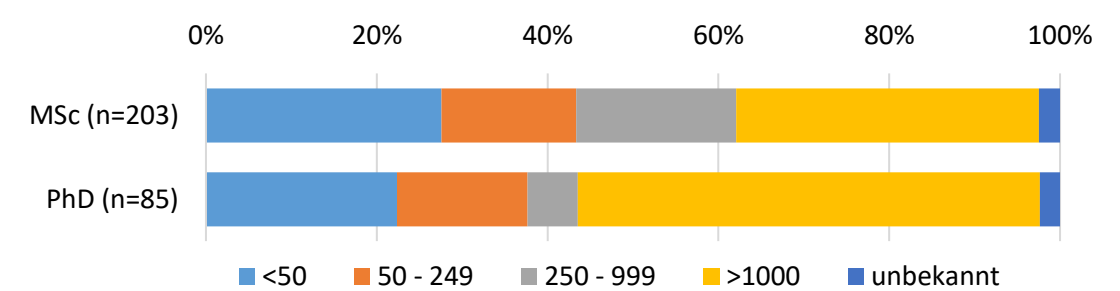
Einkommen (Standardisiertes Bruttoerwerbseinkommen 1 Jahr nach Abschluss, 2013-2019; nominal in CHF pro Jahr; MSc exkl. Funktion DoktorandIn/AssistentIn)



*Die Höhe deines Einstiegssalärs hängt von der Branche, der Grösse des Unternehmens und von deiner Position ab. Zudem gibt es auch innerhalb der Schweiz starke regionale Unterschiede. Nutzt daher unbedingt auch andere Quellen (s. Homepage des Career Centers).

Betriebsgrösse

(1 Jahr nach Abschluss; MSc exkl. Funktion DoktorandIn/AssistentIn; 2013-2019)



Fachgebiet

www.berufe-der-ict.ch: Branchenübliche ICT- und Organisations-Berufsbilder mit erforderlichen Kompetenzen und Ausbildungen

<http://kampagne.it-dreamjobs.ch> und www.it-dreamjobs.ch: umfangreiches Portal für Informatikstudium und Informatikberufe, Schweizer Kampagne mit vielen Porträts und Videos

www.haslerstiftung.ch: Stiftung zur Förderung der Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT)

www.s-i.ch: Schweizer Informatik Gesellschaft

www.ict-berufsbildung.ch Infoportal zur Berufsbildung

Berufliche Netzwerke

www.swissict.ch: Verband aller ICT-Anbieter, Anwender und Fachkräfte in der Schweiz

www.donnainformatica.ch: Frauennetzwerk, Fachgruppe der Schweizer Informatik Gesellschaft

www.ict-mentoring.ch: Mentoring für IT-Frauen, durch das Eidg. Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann unterstützt

<http://ictswitzerland.ch>: Dachorganisation aller Verbände der Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT)

Printmedien

Im Rahmen der Schweizer Kampagne IT-dreamjobs entstand die Broschüre «Traumberuf Informatik, Studiere Informatik – gestalte die Zukunft» (2014). Darin werden unter anderem viele verschiedene Berufsporträts nach einem Informatikstudium vorgestellt. Herausgeberin ist die Hasler Stiftung

Bestellung Printversion: Hasler Stiftung, Telefon 031 381 41 41, contact@haslerstiftung.ch

oder Download via <http://kampagne.it-dreamjobs.ch> > Kampagne > Werbemittel

Berufe der ICT: 42 Informatik-Berufsbilder in der Schweiz und die notwendigen Kompetenzen.

Herausgeber: SwissICT. online unter <http://berufe-der-ict.vdf-online.ch>

Die Revolution der Rechner. Was Big Data bringt. UZH Magazin 4/15. Universität Zürich

www.kommunikation.uzh.ch > Publikationen > Magazin > Magazin Archiv

Digitale Fabrikation – total real. Globe Magazin ETH. Nr. 1/März 2015

www.ethz.ch > News & Veranstaltungen > ETH-News > Magazin Globe > Print-Archiv

Digitale Realitäten. UniPress 166/Dezember 2015, Universität Bern

www.unibe.ch > aktuell > Magazine > alle Ausgaben

«Radikal digital: über Hype und Realität der Digitalisierung», Fernsehdokumentation des Schweizer Fernsehen, 17. März 2016. Online unter:

<http://www.srf.ch/sendungen/einstein/radikal-digital-ueber-hype-und-realitaet-der-digitalisierung>